

# HAZ UNA PUBLICIDAD DE TU MEDICAMENTO

1

## NIVEL FÓNICO

Anáfora. Como todos. / Como nadie / Como nunca. Seat.

Onomatopeya : Schweppes / Patatas CRECS.

Aliteración: Un Martini invita a vivir. Ford Fiesta fuerte.

2

## NIVEL FÓNICO

Paronomasia: Un poco de pasta basta

Rima. Rexona no te abandona

3

## NIVEL MORFOSINTÁCTICO

Derivación y composición MasVital, Devoragras, ¡Actíciate!

Elipsis verbal: frases nominales bimembres. Ron Barceló, el más deseado del mundo.

4

## NIVEL MORFOSINTÁCTICO: MORFOLOGÍA

Empleo frecuente de Artículo determinado: El crédito  
Adjetivos valorativos. Segunda persona verbal: tú/ usted,  
según destinatario: Porque tú lo vales.

5

## NIVEL MORFOSINTÁCTICO: SINTAXIS

Empleo frecuente de Enunciados simples y breves.

Oraciones de modalidad exhortativa, interrogativa y exclamativa: ¡Únete a nosotros!

6

## NIVEL MORFOSINTÁCTICO: OTROS RECURSOS

Para persuadir: Reduplicación: Duracel, y dura y dura.

Sinestesia: DON LIMPIO, frescor azul.

7

## NIVEL LÉXICO SEMÁNTICO

Elección de palabras por su valor connotativo: referencia a tópicos sociales.

8

## NIVEL LÉXICO SEMÁNTICO

Frecuencia de neologismos, siglas, préstamos (griego, latín, extranjerismos) que aportan prestigio, exotismo, cultura, perfección técnica: Super Hitrón Plus, Cámara GR

9

## NIVEL LÉXICO SEMÁNTICO

Interrogación retórica: ¿Te gusta conducir? BMW. -

Paradoja. Un poco de Magno es mucho. - Antítesis. Más

velocidad con menos consumo. - Hipérbole. 1880. El turrón más caro del mundo.

10

## NIVEL LÉXICO SEMÁNTICO

Personificación. Albal te ayuda. Lanofil cuida tu

cabello. - Comparación: Caja de Madrid, como una

roca. - Metáfora. Sanyo, la hormiga japonesa. -

Metonimia. Un poquito de Fujitsu