

## ATENCIÓN AL CLIENTE SIN FRONTERAS

MIRAR	PENSAR	HACER
<p style="text-align: center;"><b>LETRA PEQUEÑA</b></p> <p>Hay daños que no cubre el seguro combinado del hogar, lo sé. Las llamadas perdidas, por ejemplo, las cartas rotas, la sogá de seda, la noche que hay detrás de los espejos, esta plaga de cristales en el pecho. La ablación de mi sed.</p> <p style="text-align: right;">Carmen Camacho</p> <p>Para seguir leyendo, pincha aquí: <a href="http://unpoemacadasemana.blogspot.com.es/2016/12/letra-pequena-hay-danos-que-no-cubre-el.html">http://unpoemacadasemana.blogspot.com.es/2016/12/letra-pequena-hay-danos-que-no-cubre-el.html</a></p>	<p>Aunque no siempre, es una experiencia común desesperarse con los contestadores telefónicos que usan muchas compañías para la Atención al Cliente.</p> <p>El típico saludo de bienvenida, la explicación del servicio o la empresa y las consabida estructura de sus respuestas: Si ..., marque el 1; Si ..., marque el 2; Etc.</p> <p>No obstante, conocer esta estructura puede dar mucho juego. Y más si lo planteamos como un número puesto al servicio de las personas. Una especie de ATENCIÓN AL CLIENTE SIN FRONTERAS.</p>	<p>Pasos a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventá tu empresa: Un nombre llamativo y sugerente, en relación con el producto a ofrecer.</li> <li>• Piensa bien los servicios que ofreces. A cada uno, le corresponderá un número.</li> <li>• Cada número a su vez tiene que ir completándose con el resto de posibilidades.</li> <li>• Usa si prefieres a modo de ejemplo, el esquema que aparece en EJEMPLO PARA EL ALUMNADO.</li> </ul>

Sugerencias metodológicas: si se tiene disponibilidad no estaría de más mostrar un ejemplo en clase, por ejemplo, con el móvil del profesorado. Si se dispone de recursos y medios, se pueden grabar las voces de respuestas de este ejercicio y subirse a la red.